

## Anzeigenverkauf:

### AT Aufbereitungstechnik

Erdal Top  
Telefon: +49 5241 8089452  
erdal.top@bauverlag.de

### KKA Kälte Klima Aktuell

Ariane Ewers  
Telefon: +49 5241 805308  
ariane.ewers@bauverlag.de

### BFT International

**Betonwerk + Fertigteiltechnik**  
Jens Maurus  
Telefon: +49 5241 8089278  
jens.maurus@bauverlag.de

### ZI Ziegelindustrie International

Ingo Wanders  
Telefon: +49 5241 8041973  
ingo.wanders@bauverlag.de

## Verlagsvertretungen für alle weiteren Titel:

### Nord/Ost

Oliver Kugel  
Ralf Kirchgessner  
Ingo Wanders  
Bauverlag BV GmbH  
Geschäftsstelle Gütersloh  
Avenwedder Straße 55  
33311 Gütersloh  
Telefon: +49 5241 807957  
Telefon: +49 5241 802362  
Telefon: +49 5241 8041973  
oliver.kugel@bauverlag.de  
ralf.kirchgessner@bauverlag.de  
ingo.wanders@bauverlag.de

### Südwest und Schweiz

Frank Maier  
Christiane Mücher  
Klaudia Panczyk  
Bauverlag BV GmbH  
Geschäftsstelle Stuttgart  
Humboldtstraße 30/32  
70771 Leinfelden-Echterdingen  
Telefon: +49 711 51883420  
Telefon: +49 711 51883421  
Telefon: +49 5241 8088546  
frank.maier@bauverlag.de  
christiane.muecher@bauverlag.de  
klaudia.panczyk@bauverlag.de

### West

Hans-Joachim Heil  
Holger Olawsky  
Bauverlag BV GmbH  
Geschäftsstelle Düsseldorf  
Schadowstraße 78  
40212 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 1793960  
  
hans-joachim.heil@bauverlag.de  
holger.olawsky@bauverlag.de

### Süd und Österreich

Bernd Fenske  
Klaudia Panczyk  
Bauverlag BV GmbH  
Geschäftsstelle München  
Aschauer Straße 30  
81549 München  
Telefon: +49 89 2030432389  
Telefon: +49 5241 8088546  
bernd.fenske@bauverlag.de  
klaudia.panczyk@bauverlag.de

### Mitte

Oliver Junne  
Bauverlag BV GmbH  
Herderstraße 4  
61350 Bad Homburg v. d. Höhe  
Telefon: +49 6172 302015  
oliver.junne@t-online.de

## Auslandsvertretungen:

### Frankreich:

International Media  
Press & Marketing  
Marc Jouanny  
16, rue Saint Ambroise  
F-75011 Paris  
Telefon: +33 1 43553397  
Telefax: +33 1 43556183  
Handy: +33 6 08975057  
marc-jouanny@wanadoo.fr

### Italien:

CoMedia srl  
  
Vittorio C. Garofalo  
Piazza Matteotti, 17/5  
16043 Chiavari  
Telefon: +39 0185 323860  
  
vittorio@comediasrl.it

### Japan:

ABC Enterprises Inc.  
Fukide Heights 103  
4-1-11 Toranomon  
Minato-ku, Tokyo 105  
Telefon: +81 3 5404 7351

### Russland:

European Technical Institute  
Dipl.-Eng. Max Shmatov  
PO Box 150  
Moscow 129329 Russia  
Telefon: +7 095 7824834  
reception@bauverlag.ru  
shmatov@eti-online.org

### USA und Kanada:

D.A. Fox Advertising Sales, Inc.  
Detlef Fox  
5 Penn Plaza  
19 th Floor  
New York, 10001  
Telefon: +1 21 28963881  
detleffox@comcast.net

### USA, Kanada, Mexiko

Dicomm Media  
Paul Schnabel  
  
333 West 39th Street, Suite 602  
New York, 10018  
Toll Free: +1 800 613 5205  
pschnabel@dicommitl.com

**Bauverlag BV GmbH**  
Avenwedder Straße 55  
33311 Gütersloh

**bau|||verlag**  
Wir geben Ideen Raum

### Mediaservice

Telefon: +49 5241 802642  
Telefax: +49 5241 8060660

# Crossmedia-Angebote

## Effiziente Kommunikation Print und Online

Mit den titelgebundenen Internet-Angeboten machen wir bei allen unseren Zeitschriften crossmediale Kommunikation möglich.

Die crossmediale Kombination sorgt für die Verlängerung der Printanzeige auf die Website des jeweiligen Titels.

Dabei kommen die über Mengen- oder Malstaffeln bei den Zeitschriften erworbenen Rabatte auch für die crossmedialen Buchungen zur Geltung. Neben den u.a. Standard-Werbeformaten wie Banner, Skyscraper, Logos etc., sind individualisierte Formate und Konzepte realisierbar.



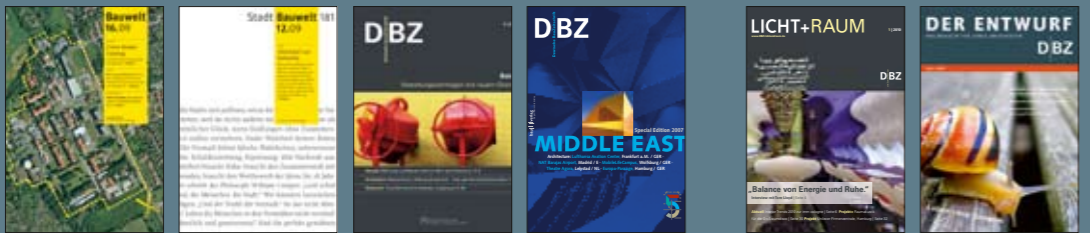
[www.bauverlag-media.de](http://www.bauverlag-media.de)

# VERLAGSÜBERSICHT

WIR GEBEN IDEEN RAUM

**bau|||verlag**  
Wir geben Ideen Raum

[Architekten und planende Bauingenieure]



**Bauwelt**  
**Stadt-Bauwelt**

Architektur mit Meinung. Die wöchentlich erscheinende Bauwelt ist der Meinungs-Spiegel unter den Architekturfachzeitschriften. Die Bauwelt ist unabhängig und kritisch, aktuell und meistziert, sie setzt Trends. [www.bauwelt.de](http://www.bauwelt.de)

**DBZ**  
**Deutsche BauZeitschrift**

Seit 01.01.09 Organ des BDB Bund Deutscher Baumeister. Architektur mit Praxisbezug. Die DBZ ist Arbeitsmittel für den Hochbauplaner. Schwerpunkte: Architektur, Bautechnik, Innenarchitektur, Produkte. [www.DBZ.de](http://www.DBZ.de)

**DBZ**  
**Middle East**

Architektur im Vorfeld der internationalen Baumesse BIG 5 in Dubai. Herausragende Architekturprojekte und Bauprodukte werden vorgestellt. Unternehmen können sich den Entscheidern der Golfregion vorstellen.

**Licht + Raum**

Mit den zwei Schwerpunkten Licht + Innenarchitektur wendet sich der Titel an die Zielgruppe der Lichtplaner, Innenarchitekten, Architekten, Facility Manager sowie den exklusiven Leuchten-Fachhandel und Licht-, Design- und Möbelstudios.

**DER ENTWURF**  
**Das Magazin für Junge Architekten**

„Der Entwurf“ ist das Medium mit aktuellen Tipps für das Studium und den Einstieg in das Berufsbild Architekt. Als Supplement der DBZ erreicht das Medium die gesamte Zielgruppe der nachwachsenden Architektengeneration.

44 Ausgaben pro Jahr	4 Ausgaben pro Jahr	12 Ausgaben pro Jahr	1 Ausgabe pro Jahr	4 Ausgaben pro Jahr	2 Ausgaben pro Jahr
Zielgruppe: Architekten, planende Bauingenieure, kommunale Planungsämter	Zielgruppe: Architekten, planende Bauingenieure, kommunale Planungsämter	Zielgruppe: Architekten, planende Bauingenieure, kommunale Planungsämter	Zielgruppe: Architekten, Bauingenieure, Projektentwickler, Investoren	Zielgruppe: Architekten, Innenarchitekten, Lichtplaner, Facility Manager, TGA-Planer, Großhandel	Zielgruppe: Studenten, Absolventen, Young Professionals
Druckauflage: 14000	Druckauflage: 15000	Druckauflage: 33000	Druckauflage: 17200	Druckauflage: 18000	Druckauflage: 20000

[Facility Management u. Wohnungswesen]



**FACILITY MANAGEMENT**

Fachmagazin für kaufmännisches, technisches und infrastrukturelles Gebäudemanagement mit praktischen Lösungen zur optimalen Bewirtschaftung von Immobilien und Liegenschaften. [www.facility-management.de](http://www.facility-management.de)

**BundesBauBlatt**

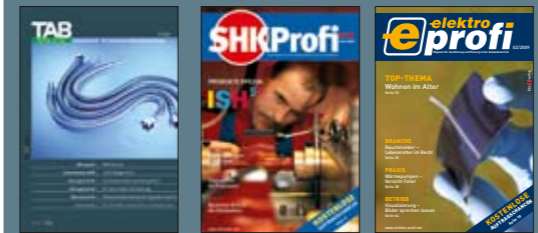
Das vom Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung herausgegebene Fachmagazin informiert Entscheider in der Wohnungswirtschaft über alle relevanten Themengebiete rund um den Wohnungsbau. [www.bundesbaublatt.de](http://www.bundesbaublatt.de)

**Who is Who in FACILITY MANAGEMENT**

Ein Print- und Online Branchenbuch für die FM-Branche und Immobilienwirtschaft. Das Nachschlagewerk bietet ausführliche Informationen zu Herstellern und Dienstleistern in dieser Branche. Mehr unter [www.fm-whoiswho.de](http://www.fm-whoiswho.de)

6 Ausgaben pro Jahr	11 Ausgaben pro Jahr	1 Ausgabe pro Jahr
Zielgruppe: Bau-/Gebäudemanagementabteilungen in Industrieunternehmen und Kommunen	Zielgruppe: Wohnungsbaunternehmen, -verwaltungen, Baubehörden	Zielgruppe: Bau-/Gebäudemanagementabteilungen in Industrieunternehmen, Wohnungswirtschaft
Druckauflage: 10000	Druckauflage: 12000	Druckauflage: 10000

[Technische Gebäudeausrüstung]



**TAB**  
**Technik am Bau**

Die Fachzeitschrift für Planung der Technischen Gebäudeausrüstung in den Bereichen Heizung, Klima, Energie, Kälte, Sanitär und Elektro. Reichweitenstärkster Titel in der Zielgruppe der TGA-Fachingenieure. [www.tab.de](http://www.tab.de)

**SHK Profi**

Das Fachmagazin für den SHK Fachhandwerker. Im Fokusstil mit Quellenangaben und Hinweisen für weitere Informationen. Alle Beiträge kurz, knapp, informativ und leicht zugänglich. [www.shk-profi.com](http://www.shk-profi.com)

**elektro profi**

Das Fachmagazin für den modernen Elektroinstallateur. Im Vordergrund stehen praktische Informationen für die tägliche Arbeit des Elektrohandwerkers. Kurz, knapp und informativ. [www.elektro-profi.net](http://www.elektro-profi.net)

**KKA**  
**Kälte Klima Aktuell**

Das Fachmagazin für Betriebe des Kälte- und Klimaa Anlagenbaus. Schwerpunkt sind praxisnahe, technische Fachbeiträge, Verbands- und Firmennews, Produktinformationen und aktuelle Meldungen. [www.kka-online.info](http://www.kka-online.info)

**Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik**

Der Fachverband BIV veröffentlicht jährlich das umfangreichste Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik in Zusammenarbeit mit dem Bauverlag. [www.kka-branthenbuch.de](http://www.kka-branthenbuch.de)

**Sonderausgabe Großkältetechnik**

Die Sonderausgabe erscheint einmal jährlich neben den sechs Ausgaben der KKA. Sie konzentriert sich thematisch voll auf die Themen rund um die industrielle Großkälte.

11 Ausgaben pro Jahr	8 Ausgaben pro Jahr	6 Ausgaben pro Jahr
Zielgruppe: Fachingenieure der Technischen Gebäudeausrüstung	Zielgruppe: SHK Fachhandwerksbetriebe	Zielgruppe: Elektroinstallateure, Elektroplaner/Ingenieurbüros
Druckauflage: 10000	Druckauflage: 30000	Druckauflage: 35000

6 Ausgaben pro Jahr	1 Ausgabe pro Jahr	1 Ausgabe pro Jahr
Zielgruppe: Kälte- Klima-Fachbetriebe	Zielgruppe: Kälte- Klimaa Anlagenbauer, Fachingenieure, Leiter tech. Gebäudemanagement, Ausbildungsstätten	Zielgruppe: Kälte- und Klimaa Anlagenbauer, Fachplaner, Leiter im techn. Gebäudemanagement
Druckauflage: 4000	Druckauflage: 5000	Druckauflage: 8000

[Bauausführung]



**Bauverlag Einkaufsführer Bau**

Der Print- und Online-Wegweiser für Fachleute im Baubereich. Das Nachschlagewerk bietet eine Übersicht von über 3500 Baulieferanten. Mehr unter [www.einkaufsfuehrer-bau.de](http://www.einkaufsfuehrer-bau.de)

1 Ausgabe pro Jahr
Zielgruppe: Ausführende Betriebe am Bau, Fachingenieure TGA u. FM, Wohnungsbaunternehmen
Druckauflage: 45000

[Bauausführung]



**bauhandwerk**

Bauhandwerk ist das ausführungorientierte Profimagazin für Inhaber von Handwerksbetrieben und Handwerksmeistern, die Gewerke übergreifend in Ausbau, Neubau und Sanierung tätig sind. [www.bauhandwerk.de](http://www.bauhandwerk.de)

**dach+holzbau**

dach+holzbau berichtet viermal jährlich über Bauprojekte, aktuelle Trends und neue Produkte in den Bereichen Dach und Holzbau.

**metallbau**

Das Fachmagazin für den konstruktiven Metallbau enthält Fachartikel über technische Entwicklungen aus Verfahrenstechnik, Betriebsführung, Arbeits- und Umweltschutz, Aus- und Weiterbildung. [www.metallbau-online.info](http://www.metallbau-online.info)

**baumarkt + bauwirtschaft**

Der neue baumarkt + bauwirtschaft ist die Verbindung vom Baustoff- und Baumaschinenhersteller über den Baumaschinen- und Baustoffhandel zum Bauunternehmer im Hoch- und Tiefbau. [www.baumarkt-online.de](http://www.baumarkt-online.de)

**tis Tiefbau Ingenieurbau Straßenbau**

Die praxisnah ausgerichtete Fachzeitschrift für moderne Verfahrenstechnik u. Bauausführung in Tief- und Straßenbau, Ingenieurbau, Brücken- und Kanalbau sowie grabenloses Bauen.

11 Ausgaben pro Jahr
Zielgruppe: Tief- und Straßenbau, Ingenieurbüros, öffentl. Auftraggeber
Druckauflage: 12500

**tis GalaBau**

Alle Tätigkeiten – bis einen Meter unter der Grasnarbe – die sowohl Tief- und Straßenbauunternehmen als auch Garten- und Landschaftsbaubetriebe ausführen, werden in dieser Sonderausgabe behandelt.

4 Ausgaben pro Jahr
Zielgruppe: Tief-, Straßen- u. GalaBauunternehmen, Baustoffhandel
Druckauflage: 10000

**tunnel**

Das intern. Fachmagazin berichtet engl./deutsch über das unterirdische Bauen. Fachleute weltweit nutzen tunnel bei Planung, Bau, Unterhaltung oder Sanierung Sonderausgaben in Chinesisch u. Russisch. [www.tunnel-online.info](http://www.tunnel-online.info)

8 Ausgaben pro Jahr
Zielgruppe: Tunnelbaunternehmen, Ingenieurbüros und Bauämter
Druckauflage: 4500

**AT AufbereitungsTechnik Mineral Processing**

Die Fachzeitschrift AT INTERNATIONAL Mineral Processing informiert seit 50 Jahren über Entwicklungen und Problemlösungen in der mechanischen Verfahrenstechnik aus den Bereichen Steine und Erden, Kohle, Erze. [www.at-online.info](http://www.at-online.info)

10 Ausgaben pro Jahr
Zielgruppe: Anlagenbetreiber, Anlagenbauer, Bauingenieure, Führungskräfte in der Verfahrenstechnik
Druckauflage: 7000

**Marktfocus Brecher**

Der MarktFocus stellt in umfassenden Beiträgen die Entwicklungen und Innovationen im Bereich der verschiedenen Brecherarten dar. Aktuell liegt er einmal jährlich den Fachzeitschriften Baumarkt + Bauwirtschaft, tis, Tunnel, ZKG und AT bei.

1 Ausgabe pro Jahr
Zielgruppe: Anwender und Hersteller von Brecheranlagen
Druckauflage: 34000

**BFT International**

Seit über 7 Jahrzehnten das offizielle Fachorgan der Betonwerke, Betonfertigteilwerke und der im Betonfertigteilbau tätigen Unternehmen. In Englisch und Deutsch und weiteren Sonderausgaben. [www.bft-online.info](http://www.bft-online.info)

12 Ausgaben pro Jahr
Zielgruppe: Ingenieure, Techniker in der Beton- und Fertigteilindustrie
Druckauflage: 8000

**Beton + Fertigteil-Jahrbuch**

Informiert über die Vielseitigkeit und universelle Verwendbarkeit von Betonfertigteilen, sowie über technische Neuerungen in der Beton- und Fertigteilindustrie. Incl. Verzeichnis von Lieferanten und Erzeugern der Branche. [www.beja-online.info](http://www.beja-online.info)

1 Ausgabe pro Jahr
Zielgruppe: Architekten, Planer, Bauingenieure, Herst. von Betonzeugnissen u. Fertigteilen
Druckauflage: 3000

**Z1 Ziegelindustrie International**

Die Fachzeitschrift für die Ziegel-,Baukeramik-, Feuerfest- und Steinzeugröhren-Industrie. In Deutsch und Englisch mit Textzusammenfassungen in französischer, italienischer und spanischer Sprache. Sonderausgaben in Russisch. [www.zi-online.info](http://www.zi-online.info)

10 Ausgaben pro Jahr
Zielgruppe: Technische und kaufmännische Führungskräfte in Ziegelwerken
Druckauflage: 5000

**Z1 Jahrbuch**

Behandelt in umfassenden Beiträgen die neuesten produktions- und anwendungstechnischen Entwicklungen im Bereich der grobkeramischen Industrie und stellt neu gewonnene Forschungsergebnisse ausführlich dar.

1 Ausgabe pro Jahr
Zielgruppe: Technische und kaufmännische Führungskräfte in Ziegelwerken
Druckauflage: 3000

**ZKG International Zement-Kalk-Gips**

ZKG INTERNATIONAL gilt seit Jahrzehnten als die weltweit führende Fachzeitschrift für die gesamte Bindemittelindustrie und dem Maschinen- und Anlagenbau. Sonderausgaben in Chinesisch, Russisch und Spanisch/Portugiesisch. [www.zkg-online.info](http://www.zkg-online.info)

12 Ausgaben pro Jahr
Zielgruppe: Techn.u. kaufm. Führungskräfte in Zement-, Kalk-, u. Gipswerken
Druckauflage: 4000

[Supplements]



**COMPUTER SPEZIAL**

Das Supplement der DBZ, Bauwelt, TAB, Bauhandwerk, Baumarkt + Bauwirtschaft und tis behandelt die Themenschwerpunkte Hardware, Internet und Online sowie im Herbst Visualisierungen und Informationen zu den Fachmessen.

2 Ausgaben pro Jahr
Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, Handwerker, Bauunternehmen
Druckauflage: 50000

**BRANDSCHUTZ**

Das Supplement der DBZ, Bauwelt, TAB, FACILITY MANAGEMENT, Bauhandwerk und BundesBauBlatt beinhaltet auf die vielseitigen Tätigkeitsfelder der Leser abgestimmte Fachbeiträge zum baulichen und gebäudetechnischen Brandschutz.

2 Ausgaben pro Jahr
Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, Behörden, Handwerksbetriebe
Druckauflage: 84000

**REGENERATIVE ENERGIEN**

Das Supplement der TAB Technik am Bau und SHK Profi behandelt die Themen Energietechnik, Photovoltaik, Energiewirtschaft und Solarthermie.

2 Ausgaben pro Jahr
Zielgruppe: Fachingenieure und SHK-Fachhandwerker, Elektrofachhandwerker, Energieberater
Druckauflage: 40000